

**Министерство образования Белгородской области
ОГАПОУ «Алексеевский агротехнический техникум»**

Фонд оценочных средств

**Дисциплина Экономика, менеджмент, маркетинг
Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

Алексеевка, 2022

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика, менеджмент, маркетинг» разработан на основе программ подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Организация разработчик: ОГАПОУ «Алексеевский агротехнический техникум»

Разработчик: Красноружская Татьяна Петровна преподаватель ОГАПОУ «Алексеевский агротехнический техникум»

Рассмотрен:

на заседании ПЦК учтено – экономических дисциплин
ОГАПОУ «Алексеевский агротехнический техникум»

Протокол №1 от «30»августа 2022 г.

Председатель ПЦК учтено – экономических дисциплин

_____ Т.П.Красноружская

Согласован:

Заместитель директора ОГАПОУ«Алексеевский агротехнический техникум»

_____ А.Е.Новиков

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.
2. Требования к результатам освоения дисциплины.
3. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.
4. Кодификатор контрольных заданий.
5. Разработанные оценочные средства:
 - Входной контроль
 - Текущий контроль (задания к текущему контролю и эталонные ответы)
 - Итоговый контроль (задания к текущему контролю и эталонные ответы)

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Общие положения

Промежуточный контроль освоения тем и разделов дисциплины проводится в форме тестирования, выполнения самостоятельных заданий: мини-проектов, презентаций, творческих работ, рефератов, сообщений. Итоговый контроль - в форме дифференцированного зачета.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1-1.4 ПК 2.1-2.8 ПК 3.1-3.7 ПК 4.1-4.6 ПК 5.1-5.6 ПК 6.1-6.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ОК 10 ОК 11	участвовать в выборе наиболее эффективной организационно - правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия; рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику; анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации; рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации; проводить инвентаризацию на предприятиях питания; пользоваться нормативной документацией и оформлять и учетно-отчетную документацию (заполнять договора о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, составлять калькуляционные карточки на блюда и кондитерские изделия, документацию по контролю наличия запасов на производстве); оценивать	понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории; принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли; виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства), сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации; классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам; цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания; этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения; факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ); функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации; виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования; понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных

	<p>имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных</p>	<p>запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания;</p>
--	---	--

В результате освоения дисциплины студент формирует личностные результаты

ЛР 1. Осознавать себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 4. Проявлять и демонстрировать уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 7. Осознавать приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 10. Заботиться о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 12. Принимать семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

3. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения, тестирования, самостоятельной работы.

Формой аттестации по учебной дисциплине является *дифференцированный зачет*

Критерии оценок:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных учреждений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 / 100	5	Отлично
80 / 89	4	Хорошо
70 / 79	3	Удовлетворительно
Менее 70	2	Не удовлетворительно

Предметом оценки освоения дисциплины являются умения и знания.

	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
У1	Умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	- устная проверка
У2	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- письменная проверка - подготовка сообщений.
У3	- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- подготовка сообщений.
З1	Знания: - современное состояние и перспективы развития отрасли;	- устная проверка; - подготовка сообщений. - тестирование.
З2	- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	-устная проверка - подготовка сообщений. -тестирование
З3	механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	- устная проверка -тестирование
З4	механизмы формирования заработной платы;	- устная проверка -тестирование
З5	формы оплаты труда;	- устная проверка -тестирование.
З6	стили управления, виды коммуникации;	-устная проверка - подготовка сообщений. -тестирование
З7	принципы делового общения в коллективе;	-устная проверка - подготовка сообщений. -тестирование
З8	управленческий цикл;	-устная проверка - подготовка сообщений. -тестирование
З9	особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	-устная проверка - подготовка сообщений. -тестирование
З10	сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	-устная проверка - подготовка сообщений. -тестирование
З11	формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	-устная проверка - подготовка сообщений. -тестирование

4. Кодификатор контрольных заданий.

Функциональный признак оценочного средства (тип контрольного задания)	Форма контроля	Код контрольного задания
Тест	Тестирование, текущий контроль	1
Решение задач и проблемных ситуаций	Письменное задание	2
Подготовка докладов	Самостоятельная работа (доклад)	3
Устная проверка	Устный опрос	4
Письменное задание	Письменная проверка (контрольная работа)	5
Задание для подготовки сообщений	Самостоятельная работа	6

Формы контроля

Наименование разделов и тем	Форма контроля	Осваиваемые элементы компетенций
Тема 1.1. Экономика — система общественного воспроизводства	1,2,4	ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9 ЛР1, ЛР4, ЛР7, ЛР10, ЛР12
Тема 1.2. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования.	1,2,4	ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9 ПК 6.1-6.5 ЛР1, ЛР4, ЛР7, ЛР10, ЛР12
Тема 1.3. Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании	1,2,4	ПК 6.1-6.5 ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9 ЛР1, ЛР4, ЛР7, ЛР10, ЛР12
Тема 1.4. Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса	1,2,4	ПК 6.1-6.5 ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9 ЛР1, ЛР4, ЛР7, ЛР10, ЛР12
Тема 1.5. Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания.	1,2,4	ПК 6.1-6.5 ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9 ЛР1, ЛР4, ЛР7, ЛР10, ЛР12
Тема 1.6. Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания.	1,2,4	ПК 6.1-6.5 ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9 ЛР1, ЛР4, ЛР7, ЛР10, ЛР12
Тема 1.7. Основы предпринимательства и бизнес-планирования	1,2,4	ПК 6.1-6.5 ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9 ЛР1, ЛР4, ЛР7, ЛР10, ЛР12
Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления	1,2,4	ПК 6.1-6.5 ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9 ЛР1, ЛР4, ЛР7, ЛР10, ЛР12
Тема 2.2. Управление производственным персоналом в общественном питании. Система	1,2,4	ПК 6.1-6.5 ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9

методов управления		ЛР1,ЛР4, ЛР7,ЛР10,ЛР12
Тема 2.3.Коммуникация как функция менеджмента	1,2,4	ПК 6.1-6.5 ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9 ЛР1,ЛР4, ЛР7,ЛР10,ЛР12
Тема 3.1. Понятие маркетинга, его цели и функции	1,2,4	ПК 6.1-6.5 ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9 ЛР1,ЛР4, ЛР7,ЛР10,ЛР12
Тема 3.2. Маркетинговые исследования в общественном питании	1,2,4	ПК 6.1-6.5 ОК 1-ОК5, ОК7, ОК9 ЛР1,ЛР4, ЛР7,ЛР10,ЛР12

Материал для проведения входного контроля

по учебной дисциплине « Экономика, менеджмент, маркетинг»

Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Вариант 1

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:
 1. физиологические потребности
 2. потребность в безопасности
 3. потребность в социальных контактах
 4. потребность в уважении
2. Экономика - это:
 - а) хозяйственная система
 - б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом
 - в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
 - г) работа на рынке, использование его законов
3. Ограниченность-это проблема, которая:
 - а) есть у всех людей и обществ
 - б) существует только в бедных странах
 - в) есть только у бедных людей
 - г) никогда не возникает у богатых людей
4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:
 - а) предприниматели, деньги, рента
 - б) воздух, ученые, автомобили
 - в) рабочие, станки, здания
 - г) нефть, газопровод, ювелирные изделия
5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:
 - а) с помощью экономических планов
 - б) людьми, желающими получить доход
 - в) традиционными методами
 - г) в соответствии с условиями спроса и предложения
6. Установите соответствие между видами денег.

1. Полноценные деньги	А) серебряная монета
2. Кредитные деньги	Б) вексель
3. Наличные деньги	В) разменные монеты
4. Безналичные деньги	Г) пластиковая карточка
7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:
 - а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
 - б) хранение средств в банке
 - в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
 - г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской
8. Укажите **три** верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВВП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

1. Физиологические	А) пища
2. Материальные	Б) оборудование
3. Духовные	В) чтение книг
4. Социальные	Г) общение
2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...
 - а) повышением потребностей людей
 - б) ограниченностью ресурсов
 - в) обострением экологических проблем
 - г) государственными интересами
3. Перечислите **три** свойства товаров
 - а) потребительная стоимость
 - б) меновая стоимость
 - в) стоимость
 - г) первоначальная стоимость
 - д) восстановительная стоимость
 - е) прибавочная стоимость
 - ж) Остаточная стоимость
4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...
 - а) что производится, как производится, кем потребляется
 - б) что потребляется, как производится, кто производит
 - в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
 - г) что производится, как потребляется, кем производится
5. Производство возникло потому, что
 - а) к этому вынудила природа
 - б) ограничены ресурсы
 - в) возросли потребности людей
 - г) этого захотел сам человек
6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:
 - а) централизованной экономики
 - б) рыночной экономики
 - в) традиционной экономики
 - г) экономики высокоразвитых стран
7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.
 - а) студенты
 - б) предприниматели
 - в) пенсионеры
 - г) заемщики
8. Безработным является...
 - а) студент, который хотел бы работать
 - б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
 - в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
 - г) пенсионер, который активно ищет работу
9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...
 - а) дефицитный
 - б) профицитный
 - в) сбалансированный

- г) реальный
- 10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...
 - а) предложение
 - б) спрос
 - в) эластичность спроса
 - г) эластичность предложения

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите **четыре**, относящиеся к "духовным"
 - а) чтение литературы
 - б) жилье
 - в) любовь
 - г) вера
 - д) питание
 - е) дружба
 - ж) охрана окружающей среды
 - з) безопасность
2. Основная проблема экономики состоит в том, что:
 - а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
 - б) человеческие желания ограничены
 - в) ресурсы безграничны
 - г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита
3. Для организации процесса производства необходимы:
 - а) средства производства и труд
 - б) средства труда и труд
 - в) средства труда и рабочая сила
 - г) средства производства и рабочая сила
4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:
 - а) эффективные профсоюзы
 - б) активная конкуренция на рынке
 - в) всеобщее государственное регулирование
 - г) взвешенные действия предпринимателей
5. Назовите **три** основных вопроса экономики:
 - а) что производить?
 - б) как производить?
 - в) когда производить?
 - г) для кого производить?
6. Первый уровень банковской системы - это...
 - а) Центральный банк
 - б) коммерческие банки
 - в) инвестиционные банки
 - г) инновационные банки
 - д) иностранные банки
7. Укажите наиболее полное определение инфляции.

Инфляция - это...

 - а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
 - б) повышение общего уровня цен
 - в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
 - г) быстрый рост расходов населения
8. К экономическому последствию безработицы относится...
 - а) упадок моральных устоев потеря
 - б) потеря квалификации
 - в) определенного объема ВВП
 - г) общественные и политические беспорядки

9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...

- а) сбалансированный
- б) дефицитный
- в) профицитный
- г) реальный

10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...

- а) эластичность предложения
- б) предложение
- в) эластичность спроса
- г) спрос

1. Потребности - это...
 - а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
 - б) то, что создает человек своим трудом
 - в) материальные и нематериальные блага
 - г) то, что достается бесплатно
2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:
 - а) сельскохозяйственные продукты
 - б) жилые дома
 - в) водные ресурсы
 - г) агрономы
3. Постоянным дефицитом в командной экономике является
 - а) деньги
 - б) товары и услуги
 - в) ресурсы
 - г) интеллектуальные товары
4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием
 1. Как? А)какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?
 2. Что? Б)при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги?
 3. Для кого? В)кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?
5. Укажите три основных условия выдачи кредита
 - а) безвозмездность
 - б) платность
 - в) возвратность
 - г) выгодность
 - д) срочность
 - е) бессрочность
6. Назовите **три** причины, которые могут вызвать инфляцию.
 - а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
 - б) перераспределение доходов в обществе
 - в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
 - г) сокращение объемов производства товаров и услуг
7. Безработным считается тот, кто...
 - а) хочет и может работать, но не имеет работы
 - б) хочет работать
 - в) может работать
 - г) трудоспособен
8. Налоги - это...
 - а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
 - б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
 - в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
 - г) денежные средства предприятий

9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие
- г) конкуренция

10. По объему продаж выделяют **два** вида рынков:

- а) фондовый
- б) розничный
- в) равновесный
- г) оптовый
- д) рынок товаров

Вариант 5

1. Под производством понимается...
 - а) процесс создания материальных и нематериальных благ
 - б) процесс взаимодействия человека и средств производства
 - в) процесс взаимодействия человека с природой
 - г) процесс расходования рабочей силы
2. Величина стоимости товара определяется...
 - а) общественно необходимым временем, затраченным за производство товара
 - б) индивидуальным рабочим временем
 - в) суммой денег, затраченных на организацию процесса производства
 - г) количеством ресурсов, затраченных на производство товаров
3. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он...
 - а) удерживает людей от риска
 - б) поднимает цены
 - в) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели
 - г) удерживает людей от бизнеса
4. Укажите **два** правильных утверждения.
Рынок существует...
 - а) когда рекламируют товары
 - б) там, где продавцы и покупатели обмениваются товарами и услугами
 - в) там, где потребители изъявляют свои желания и потребности
 - г) там, где торговцы строят магазины
5. Укажите **три** основные функции Центрального банка
 - а) эмиссия денежных знаков
 - б) выдача кредитов предприятиям
 - в) хранение золотовалютных резервов страны
 - г) выдача кредитов частным лицам
 - д) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
 - е) привлечение вкладов от населения
6. Назовите **два** внешних признака инфляции
 - а) рост цен на товары
 - б) снижение реальной заработной платы
 - в) рост реальных доходов населения
 - г) рост цены рабочей силы
7. Безработица - это...
 - а) незанятость молодежи
 - б) все неработающие граждане
 - в) незанятость взрослых мужчин
 - г) незанятость трудоспособного населения
8. Количественное и качественное изменение результатов производства, их интегрированный результат называется ...
 - а) валовым национальным продуктом
 - б) экономическим ростом
 - в) валовым доходом
 - г) национальным доходом

9. Если доходы бюджета меньше расходов, то бюджет...

- а) сбалансированный
- б) профицитный
- в) дефицитный
- г) реальный

10. Ситуация на рынке, когда желания производителей и потребителей совпадают, и при данной цене объем предложения равен объему спроса,- это...

- а) равновесие
- б) избыток
- в) дефицит
- г) конкуренция

Критерии оценки:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных учреждений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 / 100	5	Отлично
80 / 89	4	Хорошо
70 / 79	3	Удовлетворительно
Менее 70	2	Не удовлетворительно

Эталонные ответы

Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4	Вариант № 5
1 - 1,2,3,4	1 - 1-а,2-б,3-в,4-а	1 – а, в, г, е	1 - а	1 - а
2 - в	2 - б	2 - а	2 - в	2 - а
3 - а	3 - а, б, в	3 - г	3 - б	3 - в
4 - б	4 - а	4 - б	4 – 1-б,2-а,3-в	4 – б, в
5 - а	5 - в	5 – а, б, г	5 – б, в, д	5 – а, в, д
6 - 1-а,2-б,3-в,4-г	6 - а	6 - а	6 – а, в, г	6 – а, б
7 - в	7 - г	7 - в	7 - а	7 - г
8 - б, в	8 - б	8 - в	8 - а	8 - б
9 - а	9 - б	9 - а	9 - б	9 - в
10 - б	10 - а	10 - г	10 – б, г	10 - а

Задания для поведения текущего контроля

Тестовые задания к теме 1.1. Экономика - система общественного

воспроизводства

1. Предметом исследования макроэкономики является:

- а) уровень безработицы в стране;
- б) установление относительных цен на рынке факторов производства;
- в) определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции.

2. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни - это:

- а) экономические категории;
- б) экономические законы;
- в) экономические модели.

3. Основными субъектами в макроэкономике являются:

- а) центральный банк;
- б) домохозяйства;
- в) отрасль;
- г) рынок товаров и услуг.

4. Какой метод анализа используется при изучении доходов граждан в условиях инфляции:

- а) статистический;
- б) сравнительный;
- в) нормативный.

5. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) позитивный;
- г) нормативный.

6. Экономическая теория включает в сферу своего изучения:

- а) только рыночную экономику;
- б) все системы кроме плановой экономики;
- в) все системы, кроме переходной экономики;

г) все экономические системы.

7. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

- а) микроэкономики;
- б) макроэкономики;
- в) позитивной экономической теории;
- г) нормативной экономической теории.

8. Использование допущение в экономическом анализе:

- а) делает модель более реалистичной;
- б) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ;
- в) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- г) облегчает решение проблемы.

9. Если страна использует все человеческие, капитальные и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта...

- а) может быть произведено только частными предпринимателями, но не государством;
- б) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо иных товаров;
- в) может быть произведено только при общем снижении цен;
- г) не может быть произведено.

10. Укажите правильную последовательность стадий процесса воспроизводства:

- а) обмен, потребление, возмещение и накопление, производство;
- б) возмещение и накопление, обмен, потребление, производство;
- в) возмещение и накопление, потребление, обмен, производство;
- г) производство, обмен, накопление, потребление.

11. Простое воспроизводство - это:

- а) возобновление производства в суженном размере;
- б) возобновление производства в расширенных размерах;
- в) возобновление воспроизводства в неизменных размерах;

12. Экстенсивный тип воспроизводства характеризуется:

- а) увеличением производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства;
- б) увеличением производственного потенциала в результате совершенствования техники и технологии;
- в) увеличением производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства и совершенствования техники и технологии.

13. К интенсивным факторам относятся:

- а) расширение производственных мощностей;
- б) использование достижений НТП в производстве;
- в) увеличение количества занятых.

14. Система вертикального разделения труда имеет

- а) Три уровня управления;
- б) Два уровня управления;
- в) Не имеет уровней управления.

15. Развитие Интернет-сети привело

- а) К увеличению рыночной силы потребителей;
- б) К уменьшению рыночной силы потребителей;
- в) Не повлияло на рыночную силу потребителей.

Эталонные ответы к тесту

									10	11	12	13	14	15
									г	в	а	б	а	а

Критерии оценки:

Процент результативности	Качественная оценка индивидуальных образовательных учреждений
--------------------------	---

(правильных ответов)		
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 / 100	5	Отлично
80 / 89	4	Хорошо
70 / 79	3	Удовлетворительно
Менее 70	2	Не удовлетворительно

Задания к теме 1.1. Экономика - система общественного воспроизводства

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	1. Экономика нужна для того, чтобы	1. экономить деньги; 2. удовлетворять потребности людей в условиях рынка; 3. богато жить.
2.	2. Главная проблема экономики состоит в том, что...	1. человеческие желания ограничены; 2. ресурсы безграничны; 3. люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов.
3.	3. Микроэкономика – раздел экономической науки, изучающий хозяйствование на уровне	1. отрасли региона; 2. страны; 3. мирового сообщества.
4.	4. Ресурсы - это	1. сырьё для производства; 2. оборудование, машины; 3. всё перечисленное.
5.	5. Проблема выбора стоит:	1. только перед государством; 2. только перед теми людьми, вынужденными экономить средства; 3. всеобщая проблема.

Правильные ответы: 2, 3, 1, 3, 3

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	1. В какой из вариантов включены основные вопросы экономики?	1. Что? Как? Кем? 2. Что? Кто? Как? 3. Что? Как? Для кого?
2.	2. Свободные цены, конкуренция – являются основными элементами	1. любой экономической системы; 2. традиционной; 3. рыночной.

3.	3. Факторы производства это	1. труд, капитал, ресурсы; 2. труд, земля, станки; 3. земля, деньги, труд.
4.	4. С чем связана ограниченность трудовых факторов?	1. с географией страны; 2. с предыдущим развитием страны; 3. число трудоспособных людей ограничено.
5.	5. Что из данного перечня является капиталом	1. деньги; 2. оборудование; 3. акции.

Правильные ответы: 3, 3, 2, 3, 2

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	1. При росте производительности труда объём производимых товаров и услуг	1. растёт; 2. уменьшается; 3. не изменится.
2.	2. Факторами роста производительности труда не является	1. внедрение трудоёмкой технологии производства; 2. рост интенсивности труда; 3. научная организация труда.
3.	3. Какой товар с ростом доходов населения будут покупать меньше	1. низшей категории; 2. высшей категории; 3. первой категории.
4.	4. С увеличением численности потребителем на рынке, спрос	1. увеличится; 2. уменьшится; 3. не изменится.
5.	5. При снижении цен на товар движение идёт	1. вверх по кривой предложения; 2. вниз по кривой предложения; 3. вправо по кривой предложения; 4. влево от кривой предложения.

Правильные ответы: 1, 1, 1, 1, 2.

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа
1.	1. При избытке предложения на рынке наблюдается	1. дефицит; 2. равновесие; 3. избыток.
2.	2. Предложение задано функцией $Q_s = 5p +$	1. 60;

	15 сколько товара будет продано при цене 10 рублей?	2. 65; 3. 70; 4. нет правильного ответа.
3.	3. Продукты питания относятся к	1. частной собственности; 2. государственной собственности.
4.	4. Несёт ли владелец индивидуального предприятия ответственность по долгам своим личным имуществом?	1. да; 2. нет.
5.	5. К экономическим благам не относится	1. продукты питания; 2. книги; 3. воздух, вода.

Правильные ответы: 3, 2, 1, 1, 3

Критерии оценки заданий:

Оценка	Критерии оценки
5 баллов	5 правильных ответов
4 балла	4 правильных ответа
3 балла	2-3 правильных ответа
2 балла	0-1 правильных ответа

Тема 1.2. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования

Задания опроса

Выберите верный ответ:

1. Индивидуальные предприниматели –...

- а) физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- б) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность;
- в) лица, зарегистрированные в свободном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность с образования физ лица.

2. Товарищество с ограниченной ответственностью —...

- а) любая организации, создаваемой по соглашению юр лиц путем объединения их вкладов в натуральной форме;
- б) вид хозяйственной организации, создаваемой по соглашению юр или физ лиц путем объединения их вкладов в денежной или натуральной форме,
- в) объединения всех вкладов в денежной форме.

3. Предприятие общественного питания - ...

- а) реализация потребления продукции общественного питания, включая кулинарную продукцию;
- б) все виды мучных кондитерских и булочных изделий;
- в) предприятие, предназначенное для производства, реализации и организации потребления продукции общественного питания, включая кулинарную продукцию, мучные кондитерские и булочные изделия.

4. Класс предприятия общественного питания -

- а) совокупность отличительных признаков предприятия конкретного типа, характеризующая качество предоставляемых услуг, уровень и условия обслуживания;
- б) предприятие с характерными условиями обслуживания, ассортиментом реализуемой продукции общественного питания и технической оснащённостью;
- в) ассортимент реализуемой продукции общественного питания.

5. Типы предприятий общественного питания: ...

- а) все магазины, включая магазин кулинарии;
- б) ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинарии;
- в) вся сеть кафе, столовых, закусочных

6. Верно ли утверждение «Рестораны различают по ассортименту реализуемой продукции; по местонахождению; по интересам потребителей ; по методам и формам обслуживания, по составу и назначению помещений» ?...

- а) верно;
- б) неверно.

7. Бар -

- а) предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой и реализующее в зависимости от специализации алкогольные и безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, коктейли, холодные и горячие закуски и блюда в ограниченном ассортименте, покупные товары;
- б) предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с меню, различающимся по дням недели;
- в) предприятие общественного питания с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции, реализующее фирменные, заказные блюда, изделия и алкогольные и безалкогольные напитки.

Эталонные ответы: 1а, 2б, 3в, 4а, 5б, 6а, 7а.

Критерии оценки заданий:

Оценка	Критерии оценки
5 баллов	6-7 правильных ответов
4 балла	4-5 правильных ответа
3 балла	2-3 правильных ответа
2 балла	0-1 правильных ответа

Тема 1.3.Производственные фонды и ресурсы. Издержки производства и обращения в общественном питании

Тест

1. **Что характеризует категория себестоимости продукции в машиностроительном производстве:**
 - а) отраслевые затраты
 - б) общественно необходимые затраты
 - в) индивидуальные затраты предприятия

2. **К себестоимости продукции машиностроения относятся:**
 - а) текущие затраты на производство
 - б) капитальные затраты
 - в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции

3. **Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:**
 - а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
 - б) основание для составления сметы затрат на производство
 - в) исчисление затрат на материалы

4. **Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:**

- а) определение цены на заготовку деталей и узлов
- б) исчисление прямых и косвенных расходов
- в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции

5. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) топливо и энергию на технологические цели
- б) основную заработную плату производственных рабочих
- в) амортизацию основных фондов
- г) дополнительную заработную плату производственных рабочих

6. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций
- б) цеха на управление производством
- в) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

7. Полная производственная себестоимость продукции включает:

- а) затраты цеха на производство данного вида продукции
- б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
- в) затраты на производство и сбыт продукции

8. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

- а) расходы, непосредственно связанные с производством
- б) затраты на подготовку производства
- в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме

9. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные
- б) прямые и косвенные
- в) переменные и постоянные

10. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные
- б) прямые и косвенные
- в) переменные и постоянные

11. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:

- а) к цеховой себестоимости
- б) к материальным затратам
- в) к затратам в нормо-часах
- г) к основной заработной плате рабочих

12. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:

- а) основная заработная плата рабочих
- б) затраты на инструмент

- в) амортизация здания заводоуправления
- г) оплата освещения производственных цехов

13. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:

- а) основная заработная плата рабочих
- б) заработная плата административно-управленческого персонала
- в) затраты на инструмент
- г) оплата освещения производственных цехов

14. Согласно бухгалтерскому учету, показатель неполной производственной себестоимости продукции определяется вычитанием из выручки от продажи продукции:

- а) расходов по продаже
- б) общехозяйственных расходов и расходов по продаже
- в) общепроизводственных и общехозяйственных расходов и расходов по продаже

15. Полная себестоимость – отражает все затраты на производство и реализацию складывается из ...

- а) производственной себестоимости и внепроизводственных расходов;
- б) производственной себестоимости и цеховой себестоимости;
- в) переменных издержек;
- г) цеховой себестоимости и коммерческих расходов.

Эталонные ответы

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
в	в	б	в	а,б,в. г	в	в	в	в	б	г	в,г	б,в. г	а	а

Критерии оценки:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных учреждений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 / 100	5	Отлично
80 / 89	4	Хорошо
70 / 79	3	Удовлетворительно
Менее 70	2	Не удовлетворительно

Вариант 1.

1. Пассивные основные средства предприятия, не участвующие в самом производственном процессе – это:

- а) основные средства непромышленного назначения
- б) основные средства первоначальной стоимости
- в) основные средства ликвидационной стоимости

г) основные средства производственного назначения

2. Какого вида денежной оценки основные средства не существует?

- а) первоначальной
- б) технической
- в) ликвидационной
- г) остаточной

3. Моральный износ – это:

- а) уменьшение стоимости основных фондов
- б) уменьшение стоимости основных фондов в связи с утратой их своей потребительской стоимости
- в) денежное возмещение износа
- г) уменьшение стоимости основных фондов вследствие внедрения новой техники

4. Амортизация – это:

- а) денежное возмещение износа, включающее в себя части основных фондов стоимости затраты на выпуск продукции
- б) любое возмещение износа
- в) амортизационные отчисления
- г) денежное возмещение износа, не включающее в себя части основных фондов стоимости затраты на выпуск продукции

5. Фондовооруженность характеризует:

- а) фондоемкость
- б) стоимость основных фондов, приходящуюся на одного среднесписочного работника
- в) годовой объем товарооборота
- г) среднегодовую стоимость основных фондов

6. Формула фондоемкости:

а)
$$\frac{\text{среднегодовая стоимость основных фондов (включая арендованные)}}{\text{среднесписочная численность работников}}$$

б)
$$\frac{\text{валовая прибыль за год}}{\text{годовой объем товарооборота}}$$

в)
$$\frac{\text{среднегодовая стоимость основных фондов (включая арендованные)}}{\text{годовой объем товарооборота}}$$

г) Валовая прибыль : Средняя сумма оборотных средств

7. Резервы для повышения экономической эффективности основных фондов: (2 ответа)

- а) рациональное использование торговой площади
- б) внедрение новой техники
- в) применение прогрессивных методов обслуживания
- г) организация информации покупателям о товарах

8. Отдача оборотных средств – это:

- а) коэффициент использования основных средств
- б) оборачиваемость основных средств

- в) фондоотдача
- г) сумма прибыли на рубль оборотных средств
- д) фондовооруженность

9. Что показывает скорость, с которой оборотные средства совершают свой кругооборот на предприятии?

- а) коэффициент использования основных средств
- б) товарооборот
- в) оборачиваемость оборотных средств
- г) отдача оборотных средств

10. Показателем эффективности использования основных фондов не является:

- а) отдача оборотных средств
- б) фондовооруженность
- в) фондоотдача
- г) прибыль на 1 м² торговой площади

Вариант 2.

1. Производственные основные средства – это:

- а) пассивные основные средства
- б) основные средства, участвующие в самом производственном процессе
- в) восстановительные основные средства
- г) первоначальная стоимость основных средств

2. Стоимость, присваиваемая фондом после переоценки называется:

- а) стоимостной
- б) переоценочной
- в) остаточной
- г) восстановительной

3. При каком износе происходит утрата основными фондами своей потребительской стоимости?

- а) амортизационном
- б) переоценочном
- в) моральном
- г) физическом

4. Кем устанавливается размер амортизационных отчислений?

- а) предпринимателем
- б) государством
- в) нормативно-правовым документом
- г) стихийно

5. Что показывает, какой объем товарооборота приходится на единицу стоимости основных фондов?

- а) фондоемкость
- б) фондовооруженность
- в) фондоотдача
- г) среднегодовая стоимость основных фондов

6. Формула суммы прибыли на рубль основных фондов:

- а) $\frac{\text{среднегодовая стоимость основных фондов (включая арендованные)}}{\text{годовой объем товарооборота}}$ б) $\frac{\text{валовая прибыль за год}}{\text{среднедневной товарооборот}}$
- в) $\frac{\text{валовая прибыль за год}}{\text{среднегодовая стоимость основных фондов}}$

7. Основное условие роста фондоотдачи?

- а) фондовооруженность связана с производительностью труда
- б) применение прогрессивных методов обслуживания
- в) превышение темпов роста производительности труда над темпами роста фондовооруженности
- г) превышение темпов роста фондовооруженности над темпами роста производительности труда

8. Формула отдачи оборотных средств:

- а) $\frac{\text{средняя сумма основных средств}}{\text{годовой объем товарооборота}}$ б) $\frac{\text{средняя сумма основных средств}}{\text{среднедневной товарооборот}}$
- в) $\frac{\text{средняя сумма основных средств}}{\text{среднегодовой товарооборот}}$ г) Валовая прибыль : Средняя сумма обор. средств

10) Что показывает коэффициент использования основных средств?

- а) среднедневной товарооборот
- б) валовую прибыль
- в) сколько требуется о.с. на 1000 рублей товарооборота
- г) стоимость основных фондов на 1 работника
- д) фондоемкость

12) Показателем эффективности использования оборотных средств является:

- а) фондоотдача
- б) товарооборот на 1м² торговой площади
- в) количество оборотных средств на 1000 рублей товарооборота
- г) коэффициент использования основных средств

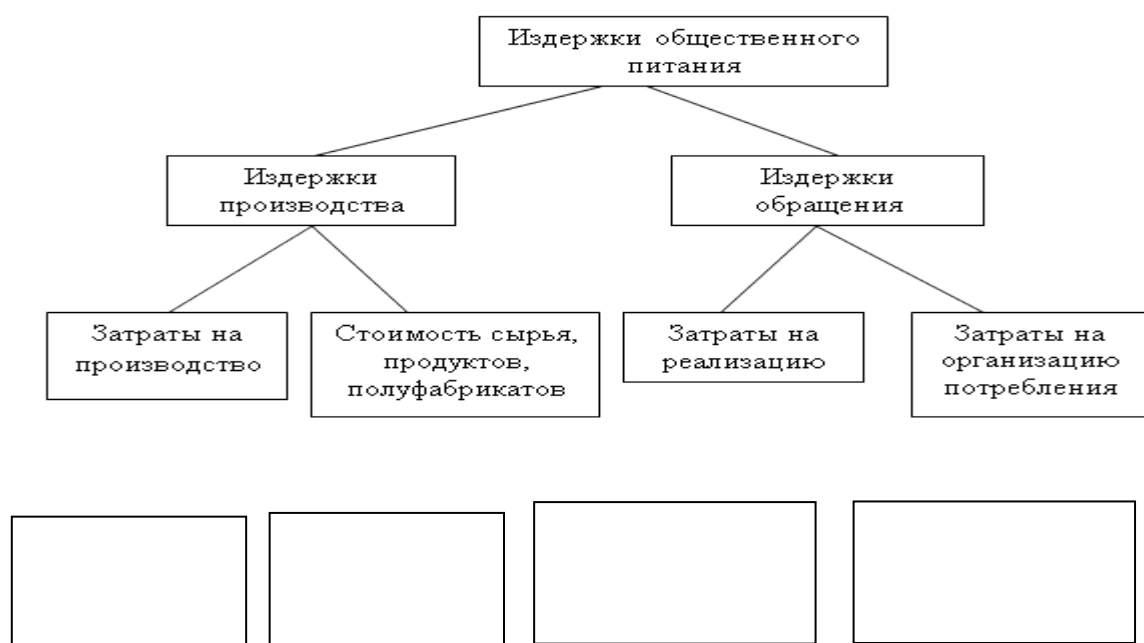
Эталонные ответы

Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	а	г	а	а	б	в	а,в	г	б	г
2	б	г	г	в	в	б	в	а	в	г

Критерии оценки:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных учреждений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 / 100	5	Отлично
80 / 89	4	Хорошо
70 / 79	3	Удовлетворительно
Менее 70	2	Не удовлетворительно

Дополните схему



Тема 1.4. Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса.

Вариант 1

1. Более высокую цену можно установить, если спрос ...
единичной эластичности

1. неэластичный
2. сезонный
3. Эластичный

2. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

1. имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
2. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
3. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
4. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

3. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

1. цена всегда выше стоимости
2. цена всегда равна стоимости
3. цена может быть выше или ниже стоимости
4. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

4. В России стратегия монополистического ценообразования ...
законом не запрещена

1. запрещена законом
2. запрещена этикой рынка
3. разрешается

5. Верхняя граница цены определяется ...

1. затратами и максимальной прибылью
2. спросом
3. суммой внешних и внутренних затрат
4. суммой постоянных и переменных затрат

6. Виды себестоимости:

1. полная
2. производственная
3. производственная
4. реализационная
5. рыночная
6. среднеотраслевая

7. цеховая

7. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

1. распределительной
2. регулирующей
3. стимулирующей
4. учетно-измерительной

8. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

1. обеспечения необходимой прибыли организациям
2. решения социальных вопросов
3. стимулирования инновационной деятельности
4. фискальных целей

9. Закупочные цены используются для ...

1. реализации промышленной продукции организациям
2. реализации сельхозпродукции населению
3. реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объемах
4. скупки сырья и материалов у организаций

10. Недостатки методов затратного ценообразования:

1. игнорирование информации о поведении конкурентов
2. игнорирование информации о поведении покупателей
3. недостоверность исходных данных
4. сложность сбора информации

11. Основной метод установления цен:

1. «снятия сливок»
2. захват потребительского излишка
3. максимум прибыли
4. обеспечение безубыточности
5. средние затраты плюс прибыль

12. Переменные затраты на единицу продукции ...

1. зависят от постоянных затрат
2. остаются неизменными
3. снижаются в зависимости от объема производства
4. увеличиваются, если объем производства растёт

13. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

1. взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
2. взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
3. взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
4. все товары производятся в условиях конкуренции

14. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

1. величине косвенных налогов
2. прибыли от реализации товара
3. себестоимости товара
4. ценовым надбавкам

15. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам

...

1. все ответы верны
2. ниже себестоимости
3. определяемым торговым посредником
4. утверждённым руководством организации

Вариант 2

1. Полная себестоимость продукции включает ...

1. альтернативные расходы
2. маржинальные расходы
3. производственную себестоимость и расходы на продажу
4. только производственную себестоимость

2. Признаки мировой цены – это ...

1. высокие экспортно-импортные тарифы
2. наличие информации в печати
3. платежи в свободно конвертируемой валюте
4. представительность
5. регулируемость уровня цен государствами
6. совершение крупных экспортных и импортных сделок

3. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении

...

1. затрат на производство
2. оптовой цены предприятия
3. отпускной цены на продукцию производственного назначения
4. розничной цены потребительских товаров

4. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

1. взаимозачёта
2. обмена
3. предложения
4. Спроса

5. Пути снижения себестоимости:

1. использование «черной» бухгалтерии
2. переход на другую систему уплаты налогов
3. применение ресурсосберегающих технологий
4. снижение производительности труда
5. снижение трудоемкости продукции

6. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

1. объём реального производства и потенциальные возможности организации
2. объём спроса на товар и объём его предложения
3. прибыль и затраты на производство товара
4. рентабельность и затраты на производство товара

7. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными

1. затратами....
2. валовая прибыль
3. маржинальная прибыль
4. чистая прибыль
5. чистый доход

8. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...

1. государственного контроля за монопольными ценами
2. замораживания цен
3. установления государственных преysкурантных цен
4. установления максимального уровня разового повышения цен

9. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

1. предельных
2. преискурантных
3. сезонных
4. скользящих

10. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...

1. желательно только на предметы потребления
2. не осуществляются
3. необходимо на ограниченный круг товаров
4. необходимо только на продукты питания

11. Регулируемая система цен в основном применяется ...

1. в отраслях с естественной монополией
2. на мировом рынке
3. на потребительском рынке
4. на рынках средств производства

12. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

1. абсолютным показателям
2. конъюнктуре мирового рынка
3. натуральным показателям
4. степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

13. Сезонность может привести на рынке к ...

1. колебаниям розничных цен
2. стабильности розничных цен
3. шокам предложения
4. шокам спроса

14. Спрос можно считать неэластичным, если:

1. при изменении цены спрос не изменится
2. при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
3. при постоянной цене изменяется спрос
4. при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

15. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

1. коммерческие расходы
2. общехозяйственные расходы
3. сырьё и материалы
4. топливо и энергия на технологические цели

Вариант 3

1. Стратегия низких цен используется ...

1. для прорыва на рынок
2. для товаров, выпускаемых в небольших объемах
3. при больших финансовых затратах
4. при масштабном выпуске продукции

2. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

1. «снятия сливок»
2. дифференцированных цен
3. проникновения на рынок
4. следования за лидером

3. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:

1. премиального ценообразования
2. скидок
3. скорейшего возврата средств
4. ценового прорыва

4. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

1. макроэкономическими
2. маржинальными
3. оптовыми
4. розничными

5. Тендер позволяет приобрести товар по ...

1. максимальной цене
2. минимальной цене
3. средней арифметической
4. цене, максимально отражающей качество товара

6. Точка безубыточности – это:

1. все ответы верны
2. объем производства, при котором производитель работает без убытков
3. правильного ответа нет
4. уровень затрат, необходимый для производства продукции
5. цена, при которой организация начинает получать прибыль

7. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...

1. в условиях совершенной конкуренции
2. на олигопольном рынке
3. при выпуске продукции, не имеющей аналогов
4. при эластичном спросе

8. Цена спроса – это ...

1. максимальная цена за товар
2. минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
3. средняя цена за товар
4. цена, по которой совершается сделка

9. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

1. дискриминации цен
2. дифференциации цен
3. конкурентного ценообразования
4. нет верного ответа

10. Цены по характеру обслуживаемого оборота:

1. закупочные
2. мировые
3. монопольные
4. оптовые
5. престижные
6. розничные

11. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

1. информационную функцию

2. распределительную функцию
3. стимулирующую функцию
4. функцию сбалансирования спроса и предложения

12. Эластичность спроса по цене – это ...

1. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
2. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
3. отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
4. отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

13. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...

1. внедрения на рынок
2. зрелости товара
3. насыщения рынка
4. роста продаж
5. спада

14. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

2. предельных
- 2.прейскурантных
- 3.сезонных
- 4.скользящих

15. Спрос можно считать неэластичным, если:

- 1.при изменении цены спрос не изменится
- 2.при незначительном снижении цены спрос увеличится значительно
3. при постоянной цене изменяется спрос
4. при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Эталонные ответы

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	1	1	3	1	2	1,2.6. 7	2	2	3	1	5	4	3	2	4
2	3	3,4,	4	3	3.	2,4	3	1	1	3	1	4	1	1	3,4

		6			5										
3	1, 4	4	4	3, 4	2	2	3	1	2	1,4, 6	4	1, 2	2	1	1

Критерии оценки:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных учреждений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 / 100	5	Отлично
80 / 89	4	Хорошо
70 / 79	3	Удовлетворительно
Менее 70	2	Не удовлетворительно

Задачи по теме 1.6. Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях ОП

Задача 1

Предприятие располагает следующими данными:

- реализованная продукция 65034,6 тыс. руб.;

– полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб.

Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

Задача 2

Предприятие реализовало за год продукции на сумму 95800 тыс. руб. Полная себестоимость составила 74350 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции, рентабельность продукции.

Задача 3.

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Задача 4.

Определить прибыль от реализации продукции и чистую прибыль организации за месяц. Выручка от реализации продукции (с учетом НДС - 20 %) 59 млн. руб. Себестоимость реализованной продукции 37 млн. руб. Расчёт налогов осуществить по действующим ставкам. Налог на прибыль - 24%.

Задача 5.

Определить общую рентабельность, если выручка от реализации товарной продукции ВТП = 250 тыс. руб.; себестоимость реализации $C_{реал} = 200$ тыс. руб.; остаточная стоимость реализуемого имущества $C_o = 15$ тыс. руб.; ликвидационная стоимость имущества $C_l = 10$ тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов $ОПФ_{ср} = 200$ тыс. руб., оборотных средств $ОС_{ср} = 50$ тыс. руб.

Методические указания по выполнению практических задач

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС и затратами на производство и реализацию продукции

$$П = ТП - С_{полн},$$

где П – прибыль от реализации продукции, тыс. руб.;

ТП – выручка от реализации товарной продукции, тыс. руб.;

С – полная себестоимость товарной продукции, тыс. руб.

Валовая прибыль – это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции, так и дохода (расходов), не связанных с ее производством и реализацией. Определяется суммой:

прибыли от реализации продукции работ и услуг;

прибыли от прочей реализации (прибыль от реализации товарно-материальных ценностей + прибыль от реализации подсобных хозяйств + прибыль от реализации основных фондов и нематериальных активов);

финансовых результатов от внереализационных операций (прибыль от долевого участия в деятельности совместных предприятий + прибыль от сдачи в аренду основных средств – пени и штрафы полученные и уплаченные – убытки от списания дебиторской задолженности – убытки от стихийных бедствий)

Валовая прибыль определяется по формуле:

$$П^В = Пр \pm Пи \pm Пвр$$

Налогооблагаемая прибыль может быть меньше или больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам (расходам), исключаемым при расчете основного налога на прибыль.

Налогооблагаемая прибыль определяется по формуле:

$$Пн.обл. = Пв - \text{Скоррект. или } Пн.обл. = Пв + \text{Скоррект.}$$

Балансовая (чистая, нераспределенная) прибыль предприятия, прибыль оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Балансовая (чистая) прибыль определяется по формуле:

$$\text{Пбал.} = \text{Пв} - \text{НП}$$

Затраты на 1 руб товарной продукции определяется по формуле:

$$\text{Зат на 1 рубль} = \text{ТП/Сполн}$$

Соизмерение прибыли с затратами предприятия означает рентабельность, или норму рентабельности. Рентабельность продукции рассчитывается в виде процентного отношения прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости

Рентабельность производственных фондов R_p , % рассчитывается как процентное отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств

$\text{Рентабельность} = (\text{Прибыль от реализации продукта или услуг} / \text{Себестоимость}) * 100\%$

Решение задачи 1

Определим прибыль от реализации продукции по формуле:

$$\Pi = \text{ТП} - \text{Сполн},$$

Если, ТП = 65034,6 тыс. руб

С = 53481 тыс. руб.

Тогда: $\Pi = 65034,6 - 53481 = 11553,6$ тыс. руб

Рентабельность определяется по формуле: Рентабельность = (Прибыль от реализации продукта или услуг / Себестоимость) * 100%

Ответ: прибыль от реализации продукции составит 11553,6 тыс. руб;
рентабельность изделия 21,6%

Решение задачи 2

Определим прибыль от реализации продукции по формуле:

$$\Pi = \text{ТП} - \text{Сполн},$$

Тогда: $\Pi = 95800 - 74350 = 21450$ тыс. руб

Определим рентабельность по формуле:

Рентабельность = (Прибыль от реализации продукта или услуг / Себестоимость)
* 100%

Ответ: прибыль от реализации продукции составит 21450 тыс. руб;
рентабельность изделия 28,8 %

Решение задачи 3

Прибыль рассчитывается по формуле:

Прибыль = Доход – Общие издержки

Следовательно прибыль = $2,5 - (0,5 + 1,2) = 0,8$ млн руб или 800 тыс. руб.

Расчет рентабельности продаж.

Рентабельность продаж находят по формуле:

Формула рентабельности: Рентабельность продаж = Прибыль / Общий доход =
 $0,8 / 2,5 = 0,32$ или 32%.

Вывод по расчету рентабельности: Работа предприятия может рассматриваться эффективной при рентабельности продаж в 15%. В нашем примере рентабельность составляет 32%, следовательно уровень рентабельности очень хороший.

Решение задачи 4

Решение:

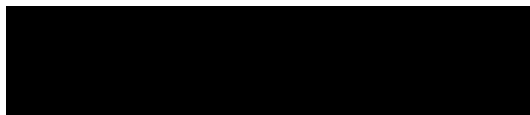
1. НДС = $59 * 20 / 120 = 9,8$ млн. руб.
2. Прибыль от реал. прод. = $59 - 9,8 - 37 = 12,2$ млн. руб.
3. Совокупная суммарная прибыль = 12,2 млн. руб.
4. Налогооблагаемая прибыль = 12,2 млн. руб.
5. Налог на прибыль = $12,2 * 0,24 = 2,9$ млн. руб.
6. Чистая прибыль = $12,2 - 2,9 = 9,3$ млн. руб.

Решение задачи 5.

Общая рентабельность определяется как отношение валовой прибыли ($\Pi_{\text{вал}}$) к среднегодовой стоимости производственных

фондов (ПФ), т. е. к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств ($ОПФ_{ср} + ОС_{ср}$).

Валовая прибыль (ПРвал) включает балансовую прибыль, пени и штрафы, полученные или уплаченные в бюджет, а также сумму выручки от реализации имущества.



где $ПР_{вал}$ – валовая прибыль, тыс. руб;

$ОПФ_{ср}$ – среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб;

$ОС_{ср}$ – оборотные средства, тыс. руб.



Ответ: общая рентабельность хозяйственной деятельности составила 18%

Тест по разделу «Менеджмент»

Вариант 1

1. Управление – это:

1. процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
2. особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

3. эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Менеджмент – это:

4. процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
5. особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
6. эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

1. Ч. Бебидж;
2. М. Вебер;
3. Ф. Тейлор.

4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:

1. 1850;
2. 1790;
3. 1832;

5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

1. Ч. Бебидж;
2. М. Вебер;
3. Ф. Тейлор.

6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

1. функциональное;
2. горизонтальное;
3. вертикальное;
4. прямое.

7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

1. 5;
2. 3;
3. 9.

8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

1. заместители;
2. руководители подразделений;
3. руководители групп.

9. Функции менеджмента бывают:

1. общие, индивидуальные;
2. групповые, специфические;

3. конкретные, расширенные;
4. правильного ответа нет.

10. Выберите правильные функции менеджмента:

1. планирование;
2. координирование;
3. распределение;
4. стимулирование;
5. все ответы верны.

11. Назовите социальные методы управления:

1. метод профессионального отбора;
2. метод социального нормирования;
3. метод гуманизации труда.

12. Управление – это:

1. эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.
2. процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
3. особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

13. Назовите этапы регулирования:

1. определение структуры предприятия;
2. информационная подготовка для принятия решений;
3. разработка и принятие решений;

14. Технология принятия управленческих решений в порядке их разрешения.

1. Одобрение.
2. Реализация.
3. Подготовка.

15. Группы работников делят на такие категории:

1. Формальные и неформальные.
2. Простые и сложные.
3. Открытые и закрытые.

16. Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации.

1. Наличие формальных и неформальных организаций.
2. Выход на внешний рынок.
3. Способность к выживанию, результативности, практической реализации.
4. Наличие современных технологий.

17. В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций.

1. В количестве членов организаций.
2. В контактах с внешней средой.

3. В способе возникновения.
4. В связях между членами организации.

18. Организация – это:

1. Группа людей, которые владеют определенными ресурсами.
2. Группа людей, которые владеют определенными ресурсами, имеют общее руководство и общие цели.
3. Группа людей, деятельность которых сознательно, направленно или спонтанно координируется для достижения определенной цели.
4. Группа лиц, которые имеют общее руководство.

19. Какие из нижеприведенных понятий относятся к целям по содержанию.

1. Долгосрочные.
2. Общие.
3. Территориальные.
4. Экономические

20 Тест. Что такое менеджмент?

1. Разновидность науки управления.
2. Группа руководителей.
3. Разновидность управленческой деятельности.
4. Это отношение, складывается в процессе управленческой деятельности.
5. Совокупность принципов, методов, форм и средств управления, особый вид деятельности, связанный с руководством людьми, умелым использованием их труда и знаний.

Тест 2 вариант

1. Планирование – это:

1. управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
2. перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
3. обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.

2. Сформулируйте задачи планирования:

1. перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
2. обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
3. создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

3. По форме планирование бывает:

1. тактическое;
2. конкретное;
3. перспективное.

4. Необходимость планирования заключается в определении:

1. конечных и промежуточных целей;
2. задач, решение которых необходимо для достижения целей;
3. средств и способов решения задач;
4. правильного ответа нет.

5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?

1. перспективное;
2. среднесрочное;
3. оперативное.

6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:

1. перспективное;
2. среднесрочное;
3. оперативное.

7. Организация – это:

1. процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
2. особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
3. это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:

1. планирования;
2. организации;
3. контроля.

9. Выберите основные принципы организации менеджмента:

1. непрерывность;
2. ритмичность;
3. надежность;
4. все ответы верны.

10. Функции административно-оперативного управления:

1. определение структуры предприятий;
2. периодическое или непрерывное сравнение;
3. установление ответственности.

11. Кто является продолжателем теоретической работы Тейлора о менеджменте:

1. А. Файолль;
2. Ч. Бебидж;
3. М. Вебер.

12. Назовите психологические методы управления:

1. метод профессионального отбора;
2. метод социального нормирования;
3. метод гуманизации труда.

13. Какие приемы используются при психологических методах управления?

1. интервью;
2. беседы;
3. тесты;
4. наблюдения.

14. Отметьте какие из нижеперечисленных предложений не являются признаками коллектива.

1. Наличие непосредственных производственных связей.
2. Наличие высокой активности.
3. Психологический климат.
4. Общность целей и задач.

15. Задачами менеджмента являются:

1. Тактическая.
2. Стратегическая
3. Оперативная
4. Поддержание устойчивости фирмы и всех ее элементов и ее развитие.
5. Контроль результатов деятельности и внесение коррективов.

16. Функция организации базируется на таких категориях:

1. Полномочие, ответственность, стимулирование, делегирование.
2. Полномочие, ответственность.
3. Полномочие, ответственность, делегирование.

17. Полномочия – это:

1. Возложена на должностное лицо обязанность выполнять постановленные задания и обеспечивать их позитивное решение.
2. Ограниченное право использовать ресурсы предупреждения и направлять усилия подчиненных на выполнения задания.
3. Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

18. Ответственность – это:

1. Возложенная на должностное лицо обязанность выполнить поставленные задачи, обеспечить их позитивное решение.
2. Ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания.
3. Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

19. Делегирование – это:

1. Возложенная на должностное лицо обязанность выполнить поставленные задачи, обеспечить их позитивное решение.
2. Ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания.
3. Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

20. Управленческое решение это:

1. Формы влияния на исполнителей.
2. Организационный инструмент в руках работников управления.
3. Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения.
4. Разрешение.

Тест 3 вариант

1. Регулирование – это:

1. управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
2. процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий;
3. функция менеджмента.

2. Принципы регулирования:

1. рациональность;
2. ритмичность;
3. надежность;
4. достоверность.

3. Задача регулирования:

1. обновление планируемых заданий;
2. обеспечение своевременного эффективного достижения организацией своих целей;
3. корректировка результатов деятельности;

4. Виды регулирования:

1. реактивное;
2. операционное;
3. упреждающее.

5. При каком виде регулирования проблема рассматривается как потенциальная возможность:

1. реактивное;
2. операционное;
3. упреждающее.

6. Назовите этапы регулирования:

1. информационная подготовка для принятия решений;
2. разработка и принятие решений;
3. определение структуры предприятия.

7. Дайте правильное определение функции координации:

1. управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений;
2. управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
3. это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

8. Назовите функции менеджмента:

1. ритмичность;
2. мотивация;
3. законность;

9. Тип власти, который может использовать менеджер:

1. экспертная;
2. эталонная;
3. законная;
4. все ответы верны.

10. Влияние – это:

1. поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека;

2. волевое отношение между людьми, основанное на силе;
3. убеждение человека в чем-либо.

11. Назовите форму влияния, которая может побудить человека к более тесному сотрудничеству:

1. убеждение;
2. принуждение;
3. участие сотрудников в управлении.

12. Задачи контроля:

1. сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности;
2. оценка состояния и значимости полученных результатов;
3. разработка и принятие решений.

13. Анализ – это:

1. это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;
2. управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
3. это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

14. Что относится к методам принятия управленческих решений:

1. Мозговая атака.
2. Организация.
3. Формулировка.
4. Форма контроля.

15. Функции менеджмента – это ...

1. Виды управленческой деятельности, которые обеспечивают формирование управленческого влияния.
2. Отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность руководства.
3. Отдельные управленческие процессы, направленные на увеличение продуктивности труда подчиненных.

16. Функции менеджмента

1. Инновационный менеджмент.
2. Оптимальное сочетание централизованного регулирования и самоуправления.
3. Организация, планирование, контроль, мотивация.
4. Перевод фирмы в качественно новое состояние.
5. Целенаправленность.

17. Процесс менеджменту – это ...

1. Последовательное выполнение функций менеджмента, конкретно: планирование, организация, мотивация, контроль и регулирование.
2. Последовательность определенных оконченных этапов, выполнение которых способствует обеспечению: управленческого влияния руководящей системы на

руководимую для достижения целей организации.

3. Последовательное выполнение функций и методов менеджмента.
4. Правильные ответы 1 и 3.

18. Кто такой формальный лидер:

1. Один из членов группы, что владеет силой личного влияния на других.
2. Руководитель коллектива, который пользуется данной ему служебной властью.
3. Целеустремленный менеджер.
4. Главный специалист.

19. Назовите причины конфликтов:

1. Психологическая совместимость
2. Конкуренция.
3. Режимы труда и отдыха.
4. Сотрудничество.

20. Путь разрешения конфликтов:

1. Премирование.
2. Компромисс.
3. Поездка на природу.
4. Гласное обсуждение.

Эталонные ответы

Вариант Т № вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	3	3	3	3	2,3	2	2	4	1,2	2	2	2,3	1,2, 3	1	4	3	2	4	5
2	1	1	3	1,2, 3	2	1	3	2	4	1,3	3	1,3	1,2, 3	2	4	3	1	2	3	3
3	1,3	1,4	2	1,3	3	1,2	1	2	4	1	1,3	2	1	1	2	3	4	2	3	2

Критерии оценки

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных учреждений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 / 100	5	Отлично
80 / 89	4	Хорошо
70 / 79	3	Удовлетворительно
Менее 70	2	Не удовлетворительно

Тестовые задания по разделу 3. Основы маркетинга

Вариант I

1. Конечной целью маркетинга является:

- а) максимизация прибыли;
- б) производство товаров новинок;
- в) стимулирование продаж.

2. Цели деятельности фирм и цели маркетинга:

- а) совершенно идентичны;
- б) тесно взаимосвязаны;
- в) совершенно не связаны.

3. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это

- а) торговля;
- б) менеджмент;
- в) маркетинг.

4. Все, что может удовлетворить нужду:

- а) потребность;
- б) товар;
- в) запрос.

5. Служащий компании, занимающийся анализом, планированием, претворением в жизнь намеченного функциями контроля - это

- а) менеджер;
- б) торговый агент;
- в) управляющий по маркетингу.

6. Набором поддающихся контролю переменных факторов маркетинга называется:

- а) комплекс маркетинга;
- б) выборка;
- в) маркетинговая информация.

7. Всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара - это

- а) методы стимулирования;
- б) реклама;
- в) пропаганда.

8. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора информации - это

- а) система маркетинговых исследований;
- б) система маркетинговой информации;
- в) рынок.

9. Набором совершенных методов анализа маркетинговых данных и проблем маркетинга называется:

- а) наблюдение;
- б) эксперимент;
- в) система анализа маркетинговой информации.

10. Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:

- а) анкета;
- б) опрос;
- в) интервьюирование.

11. Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей - это

- а) поставщики;
- б) контактная аудитория;
- в) посредники.

12. Производством нескольких продуктов с различными свойствами, предназначенных для всех покупателей, но рассчитанных на разные вкусы называется:

- а) продукт - дифференцированный маркетинг;
- б) массовый маркетинг;
- в) целевой маркетинг.

13. Плановое воздействие на событие - это

- а) наблюдение;
- б) опрос;
- в) эксперимент.

14. Материальные изделия, которые выдерживают обычно многократное использование - это

- а) товары кратковременного использования;
- б) недвижимость;
- в) товары длительного использования.

15. Товары, которые потребитель перед покупкой, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления - это

- а) товары повседневного спроса;
- б) товары предварительного выбора;
- в) услуги.

Вариант II

1. Конечной целью маркетинга является:

- а) создание новых предприятий;

- б) удовлетворение потребностей общества;
- в) рост заработной платы.

2. К контактными аудиториями фирмы относятся:

- а) финансовые круги;
- б) эксперты;
- в) конкуренты.

3. Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо - это

- а) нужда;
- б) потребность;
- в) запрос.

4. Все, что предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления называется:

- а) ассортиментом;
- б) товаром;
- в) номенклатурой.

5. Процесс разбивки потребителей на группы на основе различий в нуждах, характеристиках и/или поведении называется:

- а) выделение;
- б) концентрация;
- в) сегментирование рынка.

6. Какой этап жизненного цикла товара обеспечивает товару четко отличное от других, желательное место на рынке?

- а) позиционирование на рынке;
- б) проникновение на рынок;
- в) выход на рынок.

7. Сочетание четырех составляющих: товара, цены, методов распространения и методов стимулирования - это

- а) жизненный цикл товара;
- б) комплекс маркетинга;
- в) элементы маркетинга.

8. Постоянно действующей системой, предназначенной для сбора, классификации, анализа, оценки и распространения информации называется:

- а) система маркетинговых исследований;
- б) комплекс маркетинга;
- в) система маркетинговой информации.

9. Информация, собранная впервые для какой-либо конкретной цели - это

- а) вторичные данные;
- б) первичные данные;
- в) анкета.

10. Сегмент населения, призванный олицетворять собой население в целом - это

- а) выборка;
- б) семья;
- в) социальная группа.

11.Силы более широкого социального плана, оказывающие влияние на микросреду - это

- а) макросреда;
- б) потребители;
- в) правительство.

12.Маркетинг 1-ого продукта, предназначенного сразу для всех покупателей - это

- а) целевой маркетинг;
- б) продукто - дифференцированный маркетинг;
- в) массовый маркетинг.

13.Определение вида интересующей заказчика, информации и пути ее эффективного сбора - это

- а) наблюдение;
- б) отбор источников информации;
- в) опрос.

14.Средство или способ решения какой – то проблемы - это

- а) товар;
- б) товар по замыслу;
- в) запрос.

15.Товарами, которые потребитель обычно покупает часто, без раздумий и с минимальными усилиями на их сравнение между собой называются:

- а) товары предварительного выбора;
- б) товары пассивного спроса;
- в) товары повседневного спроса.

Вариант III

1.Конечной целью маркетинга является:

- а) организация сбыта;
- б) проведение рекламной компании;
- в) устойчивый рост доходов фирмы.

2.Маркетинговая среда фирмы складывается:

- а) из руководства фирмы;
- б) из сотрудников службы маркетинга фирмы;
- в) из активных субъектов и сил действующих за пределами фирмы.

3.Потребность, подкрепленная покупательной способностью - это

- а) нужда;
- б) запрос;
- в) товар.

4. Один из способов, посредством которого отдельные лица могут получить желаемый объект - это

- а) продажа;
- б) обмен;
- в) кража.

5.Работой с рынком ради осуществления обменов называется:

- а) маркетинг;
- б) менеджмент;
- в) продажи.

6.Набор воспринимаемых потребителем свойств - это

- а) товар;
- б) услуга;
- в) продукт.

7.Всевозможная деятельность, благодаря которой товар становится доступным для целевых потребителей - это

- а) выставка;
- б) ярмарка;
- в) методы распространения.

8. Набором источников и методических приемов, посредством которых руководители получают повседневную информацию о событиях, происходящих в коммерческой среде, называется:

- а) система сбора вторичных данных;
- б) система сбора внешней текущей маркетинговой информации;
- в) сбор и анализ статистических данных.

9.Информация, которая уже где-то существует, будучи собранной ранее для других целей - это

- а) вторичные данные;
- б) первичные данные;
- в) статистика.

10.Совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы - это

- а) микросреда фирмы;
- б) макросреда фирмы;
- в) маркетинговая среда фирмы.

11.Профессионально подготовленных покупателей товаров промышленного назначения называют:

- а) агенты по продажам;
- б) агенты по закупкам;
- в) дилеры.

12. Обеспечение товару конкурентного положения на рынке и разработка детального комплекса маркетинга - это

- а) организация сбыта;
- б) продвижение товара на рынок;
- в) позиционирование товара на рынке.

13. Максимально возможный спрос на товар - это

- а) емкость рынка;
- б) конъюнктура рынка;
- в) потребительский спрос.

14. Данные, извлекаемые из деловой документации предприятия - это

- а) отчёты;
- б) коммерческая информация;
- в) статистические данные за определённый период работы.

15. Объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворения потребностей - это

- а) товары;
- б) идеи;
- в) услуги.

Эталонные ответы

Вариант № вопроса	I	II	III
1	а	б	в
2	б	а	в
3	в	а	б
4	б	б	б
5	в	в	а

6	а	а	а
7	а	б	в
8	б	в	б
9	в	б	а
10	б	а	в
11	б	а	б
12	а	в	в
13	в	б	а
14	в	б	б
15	б	в	в

Критерии оценки

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных учреждений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 / 100	5	Отлично
80 / 89	4	Хорошо
70 / 79	3	Удовлетворительно
Менее 70	2	Не удовлетворительно

Тестовые задания для итоговой аттестации

При ответе на поставленные вопросы итогового теста следует выбирать только один правильный ответ.

1. Коммерческие предприятия основной целью ставят:

- а) увеличение размера уставного капитала;
- б) получение прибыли;
- в) выполнение установленного задания;
- г) завоевание прочных позиций на рынке того или иного товара.

2. Юридические лица по цели своей деятельности делятся на:

- а) имеющие обязательственные права;
- б) не имеющие обязательственных прав;
- в) коммерческие и некоммерческие;
- г) государственные и частные.

3. К учредительным документам юридического лица относится:

- а) заявление о регистрации юридического лица в регистрирующий орган;
- б) устав;
- в) свидетельство об уплате госпошлины;
- г) коллективный договор.

4. Какую ответственность несут участники общества с ограниченной ответственностью?

- а) полную, всем своим имуществом;
- б) не отвечают по обязательствам ООО;
- в) по обязательствам ООО отвечает государство;
- г) отвечают по обязательствам ООО частично.

5. Производственный кооператив – это:

- а) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности, основанном на их личном трудовом участии;
- б) добровольное объединение, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью;
- в) коммерческая организация, не наделенная правом собственности, но закрепленное за ней собственником имущество.

6. Как осуществляется управление в полном товариществе?

- а) общим собранием акционеров;
- б) путем общего собрания его членов;
- в) советом директоров;
- г) наблюдательным советом.

7. Какую ответственность несут члены товарищества на вере?

- а) действительные члены и члены-вкладчики несут полную ответственность;
- б) действительные члены и члены-вкладчики несут солидарную ответственность;
- в) действительные члены несут полную ответственность, а члены-вкладчики - в пределах вклада в имущество товарищества.

8. В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают?

- а) участники общества с ограниченной ответственностью;
- б) владельцы акций открытого акционерного общества;
- в) полные товарищи;

г) владельцы акций закрытого акционерного общества.

9. Инвестором является:

а) юридическое или физическое лицо, осуществляющее вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций на строительство и обеспечивающее их целевое использование;

б) физическое лицо, осуществляющее за свой счет, своими силами и под свою ответственность строительство индивидуальных объектов - жилых домов, дач, гаражей и т.п.;

в) юридическое или физическое лицо, выполняющее строительные-монтажные работы и оказывающее другие услуги по договору подряда с заказчиком.

10. Капитальные вложения это:

а) стоимость ресурсов совокупного общественного труда;

б) затраты на ремонт производственных мощностей, приобретение оборотных производственных фондов;

в) затраты на создание новых предприятий, реконструкцию и расширение действующих, модернизацию оборудования на них;

г) стоимость воспроизводства оборотных фондов в современных условиях.

11. Инвестиции это:

а) совокупность практических действий юридических лиц по реализации инвестиционного проекта;

б) совокупность всех видов денежных, имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в инвестиционный проект с целью получения прибыли и (или) положительного социального эффекта;

в) балансовые депозитные вклады, кредиты и ссуды, движимое имущество, интеллектуальные ценности;

г) затраты на воспроизводство оборотных средств.

12. Основные фонды это:

а) средства труда и предметы труда со сроком полезного использования менее 12 месяцев;

б) оборотные фонды и средства труда;

в) производственные фонды и оборотные средства;

г) это материально-вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (более 12 месяцев) и утрачивающие свою стоимость по частям (в виде амортизационных отчислений).

13. Основные фонды имеют срок службы

а) более 12 месяцев;

б) менее 12 месяцев;

в) менее 6 месяцев;

г) более 6 месяцев.

14. К основным производственным фондам относятся:

а) силовые машины и оборудование, хозяйственный инвентарь, жилые здания;

б) силовые машины, рабочие машины и оборудование, транспортные средства;

в) производственные запасы, строительные машины и механизмы;

г) здания, сооружения, оборудование, производственные запасы, денежные средства.

15. К основным фондам относятся:

а) готовая продукция;

б) производственные запасы;

в) силовое оборудование;

г) расходы будущих периодов.

16. К активной части основных производственных фондов организации относятся:

а) строительные машины;

б) производственные здания;

в) материалы;

г) денежные средства на счету предприятия.

17. К пассивной части основных производственных фондов относятся:

а) транспортные средства;

- б) производственные инструменты;
- в) силовое оборудование;
- г) здание клуба.

18. Стоимость основных фондов, слагающаяся из затрат по их возведению (сооружению) или приобретению, включая расходы по их доставке, установке и монтажу, а также иные расходы, необходимые для доведения данного объекта до состояния готовности к эксплуатации – это:

- а) восстановительная стоимость;
- б) первоначальная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) амортизационные отчисления.

19. Первоначальную стоимость основных фондов включает в себя:

- а) денежные средства по действующим оптовым ценам;
- б) средства, используемые для частичного или полного восстановления основных фондов;
- в) отпускную стоимость основных фондов с учетом расходов на их доставку и установку (монтаж);
- г) расходы на частичное восстановление основных фондов.

20. Стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях – это:

- а) первоначальная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

21. Стоимость основных фондов, которая ещё не перенесена на производимую продукцию – это:

- а) первоначальная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;
- г) амортизационные отчисления.

22. Остаточная стоимость основных фондов – это:

- а) разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом;
- б) доход от перепродажи основных фондов;
- в) сумма фактических затрат на покупку или создание основных фондов;
- г) сумма начисленной амортизации за срок полезного использования.

23. Физический износ основных фондов – это:

- а) потеря физических свойств;
- б) потеря технических свойств;
- в) понижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых видов, более дешевых и производительных.

24. Физический износ основных средств – это:

- а) появление новых машин большей производительностью;
- б) конструктивное старение, ржавление;
- в) показатель качества работы основных фондов;
- г) один из форм морального износа.

25. Норма амортизации измеряется в:

- а) процентах;
- б) в рублях;
- в) в руб./ т.км;
- г) условных единицах.

26. К видам износа основных фондов относятся:

- а) физический, моральный;
- б) технологический; технический;
- в) научно-технический, прогрессивный;
- г) прогрессивный, непрогрессивный.

27. Процесс перенесения стоимости основных фондов на издержки производства – это:

- а) износ;
- б) амортизация;

- в) первоначальная стоимость основных фондов;
- г) остаточная стоимость основных производственных фондов.

28. К пропорциональным методам начисления амортизации относится:

- а) линейный метод;
- б) нелинейный метод;
- в) кумулятивный метод;+
- г) метод уменьшаемого остатка.

29. Амортизация основных фондов – это:

- а) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- б) расходы на приобретение нового оборудования;
- в) расходы на ремонт основных фондов;
- г) расходы на капитальный ремонт основных фондов.

30. Фондоотдача – это:

- а) объём продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов;
- б) доля стоимости основных фондов, приходящаяся каждый рубль объёма работ;
- в) показатель стоимости активной части ОПФ, приходящийся на одного рабочего, занятого на основных и в подсобных производствах;
- г) показатель, характеризующий эффективность использования оборотных средств.

31. Фондовооружённость труда – это:

- а) показатель стоимости основных производственных фондов, приходящийся на одного рабочего (работника);
- б) доля стоимости основных фондов, приходящаяся каждый рубль объёма продукции и работ;
- в) объём продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов;
- г) стоимость основных производственных фондов.

32. Лизинг – это:

- а) производство продукции из давальческого сырья;
- б) особый вид аренды машин и оборудования с последующей передачей их в собственность лизингополучателя;
- в) приобретение машин и оборудования от изготовителя по льготным ценам;
- г) частичная или полная утрата фондами потребительских свойств и стоимости, как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии.

33. К оборотным производственным фондам относятся:

- а) основные материалы, запчасти, топливо, вспомогательные материалы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- б) производственные запасы, фонды обращения;
- в) машины и механизмы;
- г) запасы готовой продукции, средства в расчетах.

34. Оборотные производственные фонды:

- а) частично потребляются в каждом производственном цикле;
- б) целиком потребляются а каждом производственном цикле;
- в) многократно участвуют в процессе производства.

35. В состав оборотных средств входят:

- а) машины и оборудование;
- б) производственные запасы;
- в) производственные здания и сооружения;
- г) транспортные средства.

36. В схеме оборачиваемости оборотных средств следующей фазой после «денежные средства» следует:

- а) незавершённое производство;
- б) готовая продукция;
- в) производственные запасы материалов;
- г) средства в расчетах.

37. К оборотным средствам относятся:

- а) незавершенное производство;

- б) жилые дома;
- в) силовое оборудование;
- г) машины и механизмы.

38. Текущий запас материала необходим для обеспечения работ:

- а) при нарушении графика поставки;
- б) в период проведения лабораторных испытаний новой партии материалов;
- в) в период между смежными поставками;
- г) на период прекращения поставок материалов, изделий, конструкций.

39. Гарантийный (страховой) запас материала необходим для обеспечения работ:

- а) при нарушении графика поставки;
- б) в период проведения лабораторных испытаний новой партии материалов;
- в) в период между смежными поставками;
- г) при проведении погрузочно-разгрузочных работ.

40. Размер какого из видов производственного запаса зависит от среднего интервала между поставками:

- а) подготовительный;
- б) текущий;
- в) гарантийный;
- г) технологический.

41. Длительность одного оборота характеризует:

- а) количество оборотов, совершаемых данной величиной оборотных средств за период;
- б) продолжительность одного оборота в днях;
- в) величину прибыли на один рубль оборотных средств;
- г) расчетный период оборачиваемости основных производственных фондов.

42. Период оборота оборотных средств характеризует:

- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- б) количество дней, за которое совершается полный оборот оборотных средств;
- в) время, необходимое для обновления производственных фондов предприятия.

43. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

- а) за какой срок предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции (работ, услуг);
- б) сумму оборотных средств, авансируемых на 1 рубль выручки от реализации продукции (работ, услуг)
- в) сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год).

44. Коэффициент оборачиваемости – это отношение объема реализованной продукции к:

- а) норме основных средств;
- б) среднегодовому остатку оборотных средств;
- в) стоимости запаса материалов;
- г) среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

45. Суммарные затраты организации на производство и сдачу заказчику объектов, работ или услуг, выраженные в денежной форме – это:

- а) стоимость работ;
- б) прибыль организации;
- в) себестоимость работ;
- г) выручка от реализации продукции.

46. Себестоимость работ определяется как сумма:

- а) прямых затрат;
- б) расходов, связанных с производством и реализацией работ;
- в) прямых затрат и накладных расходов;
- г) расходов на эксплуатацию и содержание строительных машин и механизмов.

47. Расходы, связанные с производством продукции и работ, которые прямо и непосредственно включаются в себестоимость работ, являются:

- а) прямыми затратами;
- б) накладными расходами;
- в) единовременными затратами;
- г) капитальными затратами.

48. Расходы, связанные с организацией, обслуживанием производства и управлением им, являются:

- а) прямыми затратами;
- б) накладными расходами;
- в) единовременными затратами;
- г) капитальными затратами.

49. Прямые затраты определяются как сумма:

- а) материальных затрат на выполнение работ, расходов на оплату труда рабочих, выполняющих работы;
- б) расходов на оплату труда рабочих, выполняющих работы, а также расходов по содержанию и эксплуатации машин и механизмов;
- в) материальных затрат на выполнение работ, расходов на оплату труда рабочих, выполняющих работы, а также расходов по содержанию и эксплуатации строительных машин и механизмов;
- г) расходов, связанных с организацией, обслуживанием производства строительных работ и управлением им.

50. Прямые затраты учитывают:

- а) стоимость работ, стоимость монтажных работ, стоимость оборудования, мебели и инвентаря, стоимость прочих затрат;
- б) затраты на основную заработную плату основных рабочих, стоимость основных материалов, затраты на эксплуатацию машин и механизмов;
- в) затраты на основную заработную плату рабочих-строителей, стоимость материалов, изделий и конструкций, стоимость эксплуатации строительных машин, накладные расходы;
- г) затраты на основную заработную плату рабочих, стоимость материалов, изделий и запчастей, заработную плату станочников.

51. Заработная плата главного инженера включена в статью:

- а) прямые затраты;
- б) накладные расходы;
- в) сметная прибыль;
- г) основная заработная плата производственных рабочих.

52. Заработная плата пожарно-сторожевой охраны входит в состав:

- а) прямых затрат;
- б) накладных расходов;
- в) плановых накоплений;
- г) материальных затрат.

53. Снижение себестоимости работ происходит за счёт:

- а) уменьшения затрат на материалы и конструкции, уменьшения расходов на эксплуатацию машин, снижения накладных расходов;
- б) увеличения затрат на строительные материалы и конструкции;
- в) уменьшения затрат на строительные материалы и конструкции, увеличения накладных расходов;
- г) увеличения сроков строительства объекта.

54. Ставка налога на добавленную стоимость (НДС) определяется в размере:

- а) 20%;
- б) по согласованию с заказчиком;
- в) по расчету.
- г) 18%.

55. Ставка налога на прибыль определяется в размере:

- а) 20%;
- б) по согласованию с заказчиком;
- в) по расчету.
- г) 18%.

56. Первоначальная стоимость технологического оборудования равна 200 тыс. руб., норма амортизации – 10,0 %. Метод начисления амортизации – линейный. Остаточная стоимость на конец первого года составила:

- а) 20,0 тыс. руб.;
- б) 190,0 тыс. руб.;
- в) 180,0 тыс. руб.;
- г) 200,0 тыс. руб.

Эталонные ответы

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	Б	15	В	29	А	43	В
2	В	16	А	30	А	44	Б
3	Б	17	Г	31	А	45	В
4	Г	18	Б	32	Б	46	Б
5	А	19	В	33	А	47	А
6	В	20	Б	34	Б	48	Б
7	В	21	В	35	Б	49	В
8	В	22	А	36	В	50	Б
9	А	23	А	37	А	51	Б
10	В	24	Б	38	В	52	Б
11	Б	25	А	39	А	53	А
12	Г	26	А	40	Б	54	Г
13	А	27	Б	41	Б	55	А
14	Б	28	А	42	Б	56	Б

Критерии оценки

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных учреждений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 / 100	5	Отлично
80 / 89	4	Хорошо
70 / 79	3	Удовлетворительно
Менее 70	2	Не удовлетворительно

-

